

Claude 프롬프트 스타터 20선

강사·코치·1인기업 전문가를 위한 바로 쓰는 프롬프트. 빈칸에 내 상황을 채워 사용하세요.

 **이태원쌤의 힌트** — 결과가 마음에 안 들면 "이 부분을 더 구체적으로 수정해줘"라고 이어서 대화해보세요.

강의·교육 설계 5개

01 나는 **직업/역할** 이고, **대상** 을 위한 강의를 기획하려 해. 주제는 **주제** 야. 먼저 이 강의에 필요한 정보를 나한테 물어봐줘.

컨택스트 인터뷰 패턴 — Claude가 먼저 질문해서 맥락을 채워줌

02 **강의 제목** 강의의 커리큘럼 초안을 만들어줘. 대상은 **수강생 특징** 이고, 총 **시간/회차** 로 구성할 거야. 각 섹션마다 핵심 메시지 한 줄과 실습 아이디어도 포함해줘.

커리큘럼 설계 — 핵심 메시지 + 실습까지 한 번에

03 내 강의에서 수강생들이 자주 묻는 질문이 **질문 내용** 야. 이 질문에 대한 답변을 **초보자/중급자** 눈높이에 맞게 작성해줘. 비유나 예시도 포함해줘.

수강생 Q&A 답변 준비 — 눈높이 맞춤 + 예시 포함

04 아래 강의 내용을 요약해서 수강생에게 보낼 **이메일/카카오톡** 메시지로 작성해줘. 핵심 내용 3가지와 오늘 해볼 수 있는 액션 1가지를 포함해줘. [강의 내용 붙여넣기]

강의 후 팔로업 메시지 자동 생성

05 **주제** 에 대해 처음 배우는 사람이 가장 먼저 알아야 할 개념 5가지를 뽑아줘. 각 개념마다 한 줄 정의 + 실생활 예시를 써줘.

입문 강의 핵심 개념 추출 — 정의 + 예시 세트

- 06 주제/경험 을 소재로 인스타그램 카드뉴스 스크립트를 써줘. 슬라이드 5장 구성으로, 첫 장은 후킹 문장, 마지막 장은 행동 유도로 끝나게 해줘.

카드뉴스 스크립트 - 후킹부터 CTA까지

- 07 아래 글을 LinkedIn/인스타/블로그 용으로 다시 써줘. 플랫폼 특성에 맞게 길이와 톤을 조정하고, 해시태그 5개도 추천해줘. [원본 글 붙여넣기]

플랫폼별 콘텐츠 리포맷 - 1개 원고 → 여러 채널

- 08 내 분야는 분야 야. 이번 달 콘텐츠 주제 10개를 추천해줘. 각 주제마다 왜 내 타겟 독자가 관심 가질지 한 줄로 설명해줘.

월간 콘텐츠 기획 - 주제 발굴 + 이유까지

- 09 내가 경험/사건 을 겪었어. 이걸 1인기업 전문가의 관점으로 공감과 인사이트를 줄 수 있는 SNS 글로 써줘. 교훈이나 배움으로 마무리해줘.

개인 경험 → 공감형 스토리 콘텐츠 전환

- 10 아래 긴 글에서 SNS에 바로 올릴 수 있는 짧은 인용구 5개를 뽑아줘. 각 인용구는 한 줄, 공유하고 싶어지는 표현으로 다듬어줘. [긴 글 붙여넣기]

긴 글 → 공유용 짧은 인용구 추출

- 11 아래 회의 내용/메모를 정리해줘. 결정된 사항, 액션 아이템(담당자·기한 포함), 다음 회의 안건 순서로 구성해줘. [회의 내용 붙여넣기]

회의록 → 액션 아이템 자동 정리

- 12 먼저 주제/트렌드 에 대해 검색해줘. 검색 결과를 바탕으로, 내가 강사/코치로서 이 트렌드를 어떻게 활용할 수 있는지 아이디어 5가지를 제안해줘.

검색 먼저 → 활용 아이디어 도출 패턴

- 13 아래 이메일에 답장을 써줘. 톤은 정중하게/친근하게, 핵심 답변은 내용 야. 200자 이내로 간결하게. [원본 이메일 붙여넣기]

이메일 답장 초안 - 톤 + 핵심 내용 지정

- 14 내가 서비스/프로그램 을 런칭하려 해. 타겟은 대상 이고, 핵심 가치는 가치 야. 소개 페이지에 들어갈 헤드카피 5개 후보를 써줘.

서비스 론칭 카피 - 헤드라인 후보 생성

코칭·1인기업 브랜딩

3개

- 15 내 코칭/강의 프로그램의 핵심 고객은 **고객 특징** 이야. 이 고객이 가장 크게 느끼는 문제 5가지와, 그 문제 뒤에 있는 진짜 욕구를 분석해줘.

고객 페인포인트 + 심층 욕구 분석

- 16 나는 **분야** 전문가야. 내 강점은 **강점** 이고, 주로 **방식** 으로 일해. 나만의 차별화 포인트를 한 문장으로 정리해줘. 5개 후보를 써줘.

퍼스널 브랜드 차별화 문장 도출

- 17 내 코칭 세션 전에 클라이언트에게 보낼 사전 질문지를 만들어줘. 코칭 분야는 **분야** 야. 클라이언트가 세션 준비에 집중할 수 있는 질문 5~7개로 구성해줘.

코칭 세션 사전 질문지 자동 생성

Claude 활용 패턴

3개

- 18 나는 지금 **작업** 을 하려 해. 시작하기 전에, 이 작업을 잘 도와주기 위해 나한테 물어봐야 할 것들을 먼저 질문해줘.

어떤 작업이든 시작 전 - 맥락 수집 패턴

- 19 방금 네가 써준 **결과물** 에서 내가 놓치고 있는 부분이나 더 보완하면 좋을 점을 솔직하게 말해줘. 좋은 점 말고, 아쉬운 점 위주로.

결과물 피드백 요청 - 솔직한 개선점 추출

- 20 위 대화 전체를 요약해서, 내가 다음 대화에서 이어갈 수 있도록 맥락 요약문을 만들어줘. 결정된 것, 아직 남은 것, 다음 할 일 순서로 정리해줘.

대화 맥락 저장 패턴 - 다음 세션으로 이어가기

이태원쌤의 힌트

이 프롬프트들은 모두 시작점입니다. 첫 답변이 마음에 안 들면 버리지 마세요.

"이 부분을 더 ○○하게 바꿔줘" - 이 한 마디가 결과물을 완전히 바꿔줍니다.

Claude는 대화할수록 달라집니다. 맥락을 쌓아가세요.